

[Stäng fönstret](#) [Sverige](#)

Medelstora företags satsningar på emerging markets

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har i samarbete med Globe Forum undersökt medelstora svenska företags intresse för etableringar i Kina, Indien och Östeuropa. Att de globala storföretagen relativt etablerar sig på emerging markets är ingen nyhet. Den nu genomförda undersökningen visar dock att intresset för utlandsetablering även finns bland landets 2500 medelstora företag med 100-500 anställda. Tillsammans omsätter dessa företag 633 miljarder kronor.

Kontakta

[Jerry Ralowski](#)
08-555 332 26
[Harald Steinbrecher](#)
08-555 335 16

I undersökningen framkommer bland annat att 24 procent av samtliga företag aktivt planerar för en etablering på emerging markets. Två av tre etableringar planeras inom Östeuropa.

En övervägande del av dessa företag (73 procent) planerar att starta upp ny verksamhet, medan endast 16 procent har för avsikt att flytta befintlig verksamhet utomlands.

Undersökningen visar även på positiva inhemska effekter. Endast åtta procent av de tillfrågade företagen tror att en etablering medför arbetskraftsnedskärningar i Sverige. Företagen räknar vidare med att en etablering i genomsnitt medför en egen tillväxtökning på 10 procent.

Ladda ner rapporten:

[Medelstora företags satsningar på emerging markets](#)

[Publications Search Page](#)

© 2007 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. PricewaterhouseCoopers refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity.